europass Curriculum vitae

PROFILO PROFESSIONALE

Digital Strategist

Progetto strategie di comunicazione digitale e di posizionamento per imprese, professionisti e progetti territoriali. Integro analisi, branding e pianificazione dei contenuti per tradurre gli obiettivi in azioni coerenti con l'identità e i pubblici di riferimento. Affianco alla consulenza la docenza in digital marketing. Sono cofondatore di Visit Sibaritide APS e frequento il Master BEN in neuroscienze presso l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

27 settembre 2026

Relatore della masterclass La mente sceglie

Fàri Festival

Masterclass dedicata al neuromarketing e ai processi che orientano l'attenzione e le scelte.

Luglio 2025 – presente

Cofondatore

Visit Sibaritide APS

Cofondatore dell'associazione di promozione sociale Visit Sibaritide, dedicata alla valorizzazione e alla promozione del territorio.

Gen. – apr. 2024

Docente formatore

DCA Formazione / Newton Formazione

Digital marketing di base e gestione della conoscenza.

Nov. 2022 – presente

Docente formatore

DCA Formazione

Sviiuppo e conduzione di programmi di formazione interna per potenziare le competenze del personale e favorire la crescita professionale e il miglioramento delle performance aziendali.

Novembre 2022

Docente formatore

DCA Formazione, in collaborazione con Confesercenti Cosenza

Formazione digitale rivolta agli agenti immobiliari.

Da gennaio 2021
Attività freelance

Digital Account Manager

Digital Communication Agency

Definizione di strategie di comunicazione, costruzione del brand e accompagnamento digitale delle piccole e medie imprese.

Settembre 2019 – 23 settembre 2025

Sport Leader Specialist

Decathlon Cosenza

Organizzazione del negozio e gestione dei flussi commerciali; analisi commerciali; relazione con il cliente; gestione e monitoraggio delle scorte per garantire la disponibilità dei prodotti.

Sett. – dic. 2019
Sett. – dic. 2016

Responsabile comunicazione

Decathlon Cosenza (2019) e Decathlon Giugliano (2016)

Strategie di comunicazione, campagne pubblicitarie, social media management e comunicazione interna.

Novembre 2012 – agosto 2019

Sport Leader Basket

Decathlon Corigliano

Assistenza alla vendita e gestione della relazione con il cliente.

europass *Curriculum vitae*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

In corso **Master BEN in neuroscienze**
Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara
Percorso di master in fase di conseguimento.

2021 **Master in Digital Marketing e CDO**
Università Telematica eCampus

2012 **Laurea in Comunicazione e DAMS**
Università della Calabria

CORSI E FORMAZIONE

2023 **Digital Strategist**
Ninja Academy

2022 **Pianificazione e organizzazione evento**
Equity & Inclusion Day Decathlon Calabria; Cesar Manuel Cirolia / Andrea Pisani, Unical

2021 **TikTok Marketing per Business & Creator**
Lorenzo Giustarini, Marketing Strategy

2020 **OKR cosa sono e come usarli**
William Zisa, founder OKR Italia

2019 **Workshop Coffe-Commerce**
Il commercio elettronico in Calabria

2017 **Workshop Decathlon**
La video strategy aziendale

2016 **Formazione I.A.F. Decathlon**
Animare la mia formazione

COMPETENZE PERSONALI

Strategie digitali

Definizione di strategie di comunicazione e posizionamento per imprese, professionisti e progetti territoriali. Integrazione di analisi, branding, pianificazione dei contenuti e social media management in funzione degli obiettivi e dei pubblici di riferimento.

Coordinamento delle risorse

Pianificazione delle attività, organizzazione delle priorità e coordinamento delle risorse coinvolte nei progetti di comunicazione e formazione. Esperienza nell'organizzazione dei flussi commerciali e nella gestione delle scorte, maturata in Decathlon.

Campagne creative

Ideazione di campagne di comunicazione e pubblicitarie coerenti con il posizionamento del brand. Sviluppo di concept e contenuti per i canali digitali, con attenzione al messaggio, all'identità e al coinvolgimento dei pubblici.

Formazione e divulgazione

Docenza in digital marketing e formazione digitale per imprese e professionisti. Capacità di tradurre contenuti specialistici in spiegazioni accessibili, anche attraverso la masterclass sul neuromarketing La mente scegliie ai Fàri Festivai.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae per le finalità connesse alla selezione del personale.